**展覽現場及戶外廣告贊助辦法**

1. 目的：擴大廠商參展效益，增加廠商曝光機會，於展覽期間開放各種展場廣告宣傳及推廣管道，使參展廠商獲得最大整體參展效果。
2. 贊助辦法：
3. 申請資格：
   1. 本展參展廠商。
   2. 從事與貿易業務相關之服務業（限公會、商會、銀行、海運、空運、航空公司、關務、公證、檢驗、法律、旅行社、旅館）。
4. 申請期間：**2023年11月8日AM9:00開始受理**，至2024年1月25日截止。
5. 申請方式：填妥下方之申請表，於開放期間以傳真及Email方式申請，額滿即停止受理。
6. 篩選標準：依申請表傳真時間順序為錄取考量(恕不接受口頭預定及申請日前的申請單)。主辦單位保有最終決定權及分配權。
7. 其他規定：
8. 主辦單位如因故取消某贊助項目，將全額退還廠商已繳交該贊助項目之費用，另廠商不得提出任何異議或要求賠償。
9. 刊登大會贊助廣告項目，所有金額皆為未稅價，須於合約確認後7日內繳交50%訂金，廣告保留始生效；如未按規定時間繳納訂金者，將視同自動放棄，由下一順位者遞補，不得異議；尾款於展覽前2024年2月29日前現金或即期支票支付繳清。
10. 取消刊登廣告者需付合約1/3 廣告金額之違約金,並於截稿日前5個星期前通知，否則將收取50%之廣告費。
11. 取消刊登者，如有套餐項目折扣，需將折扣差額金額補足。
12. 基於安全與整體性之考量，由廠商自行設計並製作之贊助項目，均需由主辦單位之合約廠商集合完稿編排施工，以維持展覽品質之一致性。
13. 每一贊助項目請廠商提供完稿設計圖檔，恕不接收協助修改檔案內容。
14. 圖檔規格：請提供解析度300dpi/CMYK圖檔或完稿AI原始檔,其他項目請依照各項目之說明，輸出版面大小需符合贊助尺寸規定。
15. 贊助廠商廣告設計圖需經主辦單位核可，並於截稿日:2024年3月01日17:30前提交完稿圖檔。

**四、注意事項:** 所有贊助項目金額，主辦單位依情況保留調整及最終決定權。

**2024年台灣國際工具機展 廣告贊助申請表**

申請日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

公司名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 攤位號碼：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通訊地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

統一編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 電子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

聯 絡 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 號 | 贊助項目 | 數 量 | 金額（新台幣） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

備註:  
 1. 所有金額皆為未稅價.  
 2.受理日期至：2024年1月25日止，額滿即停止受理。

公司印鑑：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 負責人印鑑：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主辦單位：台灣工具機暨零組件同業公會

廣告執行：九禾廣告媒體整合行銷公司

◎ 請傳真04-2293-9730 或mail申請表至 sales-as@jandm.com.tw

◎ 洽詢電話：04-2296-5959葉玉琪 #112